

## **Regolamento Concorso "SPRAY E ARENA 2 – Argentina Graffiti Contest Seconda edizione"**

1. Il concorso **"SPRAY E ARENA 2 – Argentina Graffiti Contest Seconda edizione"** è una selezione di giovani writers.
2. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita ed è riservata a maggiorenni.
3. Il vincitore del concorso avrà l'incarico di realizzare l'opera giudicata migliore in uno spazio di 11mt x 3,70 mt all'interno dell'Arena Argentina sita in via Vanasco 10, Catania.  
L'artista (o gli artisti, in caso di progetto collettivo) dovrà disegnare un murales con la tecnica dello spray painting: il soggetto tratterà il **tema delle migrazioni, dell'accoglienza e dell'integrazione**.
4. Il concorso ha inizio ufficialmente il 29 maggio 2015. Il termine entro il quale presentare le opere è il 12 giugno 2015. Per partecipare al concorso occorre inviare un bozzetto di ciò che si intende realizzare (formato immagine – no pdf)
5. Per ogni opera si dovranno segnalare, oltre ai dati personali dell'autore (nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza, recapito telefonico e e-mail) anche il titolo della stessa.
6. Ogni partecipante può presentare fino ad un massimo di 2 opere.
7. La prima selezione avverrà sul nostro sito [www.cinestudio.eu](http://www.cinestudio.eu), e le opere verranno presentate su Facebook, sui profili del Cinestudio, del King Multisala e dell'Arena Argentina e su una pagina dedicata al concorso e sarà determinata dal numero di "mi piace" che ciascun bozzetto otterrà SOLO ED ESCLUSIVAMENTE sul post del sito [www.cinestudio.eu](http://www.cinestudio.eu). I voti espressi porteranno alla selezione di una terna di proposte, alla quale i soci di Cinestudio srl si riservano di aggiungere un'eventuale opera ripescata. Non verrà esclusa alcuna opera, a meno che l'Associazione non reputi fuori tema il soggetto del bozzetto o offensivi verso qualcuno i contenuti delle opere presentate. In tal caso il giudizio del Cinestudio sarà insindacabile e comporterà l'esclusione dal concorso.
8. La consegna delle opere avviene via mail all'indirizzo [cinestudioking@gmail.com](mailto:cinestudioking@gmail.com) con oggetto **"SPRAY E ARENA 2 – Argentina Graffiti Contest Seconda edizione"** mettendo in allegato le foto o le scansioni dei bozzetti.
9. Al termine del concorso gli elaborati saranno pubblicate sulle pagine Facebook e sul sito del Cinestudio.
10. I criteri per valutare i lavori ricevuti saranno: il concept e la sua attinenza al tema, l'elaboratezza del prodotto, l'estetica dello stesso.
11. Il progetto **"SPRAY E ARENA 2– Argentina Graffiti Contest Seconda edizione"** premierà il miglior writer con un premio in denaro del valore di € 1,000 (mille), comprensivo del rimborso per le spese delle bombolette utilizzate. Cinestudio srl si riserva di non assegnare il premio, in caso nessuna delle opere selezionate sia gradita ai soci.
12. Ogni Autore è responsabile del contenuto delle opere inviate e solleva pertanto la Cinestudio srl da ogni eventuale conseguenza, inclusa la richiesta di danni morali e materiali.
13. L'opera vincitrice potrà essere utilizzata a titolo gratuito da Cinestudio srl per proprie iniziative. In tal caso verrà sempre menzionato il nome dell'autore.
14. L'invio di opere da parte dei partecipanti al concorso presuppone che queste siano rigorosamente originali e non comportino alcuna violazione del copyright di terzi.
15. Con la compilazione della scheda si sottoscrive quanto stabilito dalla legge 196/03 (tutela della Privacy); la partecipazione al concorso da parte dell'Autore implica l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali, e la loro utilizzazione da parte della Cooperativa per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e agli scopi associativi. I dati potranno essere utilizzati per sottoporre agli Autori stessi informazioni inerenti al concorso e anche per future iniziative.
16. La partecipazione al concorso implica la piena accettazione del presente regolamento.

Per presa visione del regolamento

in fede.....  
Catania, lì.....